




**УТВЕРЖДАЮ**

Директор  
ООО «Лесная сертификация»

 П.В. Трушевский  
(подпись)

«25» января 2019 г.

## ПРОЦЕДУРА

### Согласование товарных знаков

<b>Код документа</b>	FC-PRC-BP-5
<b>Редакция</b>	1.0
<b>Разработчики</b>	Т.В. Кочегарова, Е.Е. Викулов, А.А.Корнилов
<b>Дата утверждения</b>	25.01.2019
<b>Введена в действие с</b>	26.01.2019
<b>Взамен</b>	FC-PRC-BP-9 Согласование и контроль использования товарных знаков FSC держателями сертификатов; FC-F-06 Форма согласования ТЗ FSC FC-PEFC-INS-BP-9-1 Порядок применения Совмещенного Знака IAF MLA FC-PEFC-INS-06 Контроль использования ссылок на сертификаты, сертификационных заявлений и знаков соответствия держателями сертификатов в системе PEFC
<b>Дата последнего изменения</b>	

## Содержание

Введение .....	3
1 Область применения и сфера действия.....	3
2 Нормативные ссылки.....	3
3 Термины, определения, обозначения и сокращения .....	3
4. Согласование применения товарных знаков FSC для держателей сертификатов.....	4
5. Контроль применения товарных знаков FSC держателями сертификатов .....	5
6. Правила использования держателями сертификатов ссылок на выданные им сертификаты в системе PEFC, а также сертификационных заявлений .....	6
7. Правила использования держателями сертификатов в системе PEFC знаков соответствия .....	6
8. Организация контроля использования держателями сертификатов в системе PEFC ссылок на сертификаты и знаки соответствия со стороны ЛС.....	7
9. Общие положения по использованию знаков соответствия органом по сертификации .....	8
10. Хранение .....	8
11. Архивирование .....	8
12. Ответственность.....	8
Приложение А .....	9

## Введение

Настоящая процедура ООО «Лесная сертификация» (ЛС) разработана для оценки, согласования использования товарных знаков FSC, а также контроля правильности применения товарных знаков FSC и PEFC держателями сертификатов.

ЛС соблюдает все применимые требования к торговому знаку FSC и PEFC и любые другие требования, связанные с интеллектуальной собственностью FSC и PEFC.

ЛС несет ответственность за утверждение использования торговых знаков FSC своими клиентами, как на продукции, так и в рекламных целях, в соответствии с требованиями к использованию торговых знаков FSC.

### 1 Область применения и сфера действия

1.1. Настоящая процедура устанавливает требования для согласования применения товарных знаков FSC и контроля их использования.

1.2. Процедура является обязательной для исполнения всеми сотрудниками ЛС, а также персоналом, привлекаемым для подрядных работ.

### 2 Нормативные ссылки

В настоящей процедуре использованы ссылки на следующие нормативные документы:

ISO/IEC 17065:2012 (ГОСТ ISO/IEC 17065-2013) «Оценка соответствия. Требования к органам по сертификации продукции, процессов и услуг»,

ISO/IEC 17021-1:2015 (ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021-1-2017) «Оценка соответствия. Требования к органам, проводящим аудит и сертификацию систем менеджмента»,

FSC-STD-20-001 V4-0 «Общие требования для сертификационных органов, аккредитованных FSC»,

FSC-STD-50-001 V2-0 «Требования к использованию товарных знаков FSC держателями сертификатов»,

PEFC ST 2003:2012 «Требования к органам по сертификации, осуществляющим сертификацию по международному стандарту цепочки поставок PEFC»;

PEFC ST 2002:2013 Цепочки поставок лесной продукции – Требования;

PEFC-ST 2001:2008 Правила использования логотипа PEFC – Требования;

Руководство по использованию логотипа PEFC;

### 3 Термины, определения, обозначения и сокращения

3.1 В настоящей процедуре применяются следующие термины и определения:

**Генератор этикеток** - онлайн-услуга предоставления этикеток FSC и других способов использования логотипа для организаций, имеющих право использовать товарные знаки FSC.

**Товарные знаки FSC** - FSC имеет четыре зарегистрированных товарных знака: а) логотип FSC в виде дерева, б) аббревиатура «FSC» и с) название «Forest Stewardship Council» д) логотип «леса для всех навсегда».

**Этикетка FSC** - пример графического оформления этикетки, состоящей из логотипа FSC и других требуемых элементов, для использования товарных знаков FSC на продукции. Этикетки можно включать в упаковку с печатным изображением или маркировку, прилагаемую к продукту или наносимую на продукт, такую как ярлыки, трафареты, клейма, розничная упаковка, защитная упаковка или пластиковая обертка. Иное использование товарных знаков FSC в рекламных целях не входит в настоящее определение.

**Рекламная панель** - логотип FSC и рекламное заявление, допускающие включение кода лицензии пользователя, выполненные в предписанном формате с рамкой, которую можно получить в генераторе этикеток.

**Контактное лицо клиента** (далее - клиент) – ответственный по сертификации сотрудник клиента, указанный в отчете по аудиту.

3.2 В настоящей процедуре использованы следующие обозначения и сокращения:

**ISO** – International Organization for Standardization (международная организация по стандартизации);

**ГОСТ ISO/IEC** – межгосударственный стандарт;

**ООО** - Общество с ограниченной ответственностью;

**СМК** – система менеджмента качества;

**СП** – структурные подразделения ЛС,

**FSC** - Forest Stewardship Council® (Лесной попечительский совет, FSC) — международная некоммерческая организация в форме ассоциации, которая состоит из представителей экологических и социальных организаций, продавцов лесоматериалов, лесничих, коренных малочисленных народов, лесных корпораций, сертификационных организаций из многих стран мира, в том числе и из России. Члены FSC могут состоять в экологической, экономической и социальной палатах. Для системы управления FSC характерны равный вес в принятии решений каждой из указанных палат, демократичность и равенство.

**FSC-STD** - международный стандарт FSC.

#### **4. Согласование применения товарных знаков FSC для держателей сертификатов**

4.1 После выдачи FSC сертификата лесопользования и/или цепочки поставок FSC держатель сертификата делает запрос в ЛС для открытия доступа к генератору этикеток FSC.

4.2 ЛС открывает доступ клиенту к генератору этикеток FSC путем отправки письма с портала FSC с паролем и логином для входа в генератор этикеток FSC.

4.3 Клиент после получения письма с доступом и паролем заходит на портал FSC в соответствующий раздел для создания требуемой этикетки FSC «на продукции» и рекламной панели FSC.

4.4 После создания требуемой этикетки/рекламной панели FSC клиент сохраняет ее, размещает на продукции и/или рекламных материалах и направляет менеджеру по качеству и товарным знакам ЛС (далее - менеджер по товарным знакам) макет размещения товарных знаков FSC вместе с письмом-заявкой для согласования (с указанием формы использования товарных знаков, страны использования и других сведений, если применимо).

4.5 Менеджер по товарным знакам ведет учет поступившей заявки клиента и результатов ее рассмотрения в электронном виде в Реестре согласований. Клиент может подавать как разовые заявки (согласование каждого макета), так и заявки на утверждение системы по управлению товарными знаками. Стоимость согласования всех заявок клиента определяется условиями заключенного дополнительного соглашения к договору.

4.6. Согласование разовых заявок осуществляется посредством направления письма клиенту в произвольной форме по электронной почте в течение двух дней с момента получения. В электронном письме клиенту формируются результаты рассмотрения заявки в виде заключения по заявке (положительное или отрицательное). В отдельных случаях менеджер по товарным знакам может заполнять форму по оценке ТЗ FSC (Приложение А) и прилагать ее к письму клиенту.

4.7. В случае положительного заключения по заявке (после получения соответствующего письма от менеджера по товарным знакам) клиент может применять этикетку на продукции/в рекламных целях или иные формы использования товарных знаков FSC согласно согласованным макетам.

4.8. В случае отрицательного заключения по заявке (наличия замечаний по применению товарных знаков FSC) менеджер по товарным знакам не согласовывает ее до получения от клиента исправленного макета и повторной его оценки.

4.9. По истечению каждых 6 месяцев с начала календарного года менеджер по товарным знакам формирует перечень выполненных согласований по каждому клиенту и передает их в бухгалтерию для выставления счетов.

4.10 Бухгалтерия выставляет счета, который менеджер по товарным знакам направляет по электронной почте клиентам для оплаты. Рассылку бумажного оригинала счетов клиентам по почте осуществляет администратор ЛС.

4.11 Как альтернативный вариант, вместо предоставления всех макетов использования товарных знаков FSC на утверждение в ЛС, клиент может внедрить систему управления использованием товарных знаков с внутренней системой контроля. Эта система со всеми требованиями, согласно FSC-STD-50-001, должна быть также утверждена менеджером по товарным знакам ЛС до того, как клиент начнет ее применять. Процедура утверждения данной системы включает в себя оценку трех последовательных согласований, самостоятельно выполненных клиентом и проверку выполнения требований к системе управления товарными знаками клиента по стандарту FSC-STD-50-001.

4.12. Порядок согласования, учета и оплаты заявки на утверждение системы клиента по управлению товарными знаками аналогичен рассмотрению разовых заявок (п.4.4-4.10).

4.13. По результатам рассмотрения заявки на утверждение данной системы, менеджер по товарным знакам формирует заключение по заявке (положительное или отрицательное) в письме клиенту по электронной почте:

4.13.1. В случае положительного заключения (утверждения системы клиента по управлению товарными знаками) осуществляется контроль со стороны менеджера по товарным знакам в течение года с момента утверждения в виде проведения двух деск аудитов клиента каждые шесть месяцев.

4.13.2. В случае отрицательного заключения (отказа в утверждении системы клиента по управлению товарными знаками) согласование всех последующих заявок клиента в текущем календарном году осуществляется в виде разовых заявок.

4.14. Описанный выше порядок организации деятельности применим к клиентам ЛС в России и других странах\*.

\*Дополнительно к требованиям, изложенным в настоящей процедуре, согласование использования товарных знаков для иностранных клиентов ЛС имеет следующие особенности:

- требования по использованию товарных знаков для иностранных клиентов ЛС регулируются условиями заключенных договоров подряда между ЛС и подрядчиком (отдельная оплата заявок на согласование не осуществляется, если иное не установлено в договорах с подрядчиком в конкретной стране).

- заявка от иностранного клиента ЛС присылается менеджеру по товарным знакам только на русском или английском языке. Ответ по заявке также направляется только на русском или английском языке.

## **5. Контроль применения товарных знаков FSC держателями сертификатов**

5.1 В соответствии FSC-STD-20-001 V4-0: п. 1.3.3 ЛС контролирует применение товарных знака FSC путем:

а) проверки использования товарного знака как минимум в ходе проведения ежегодных контрольных и ре-сертификационных аудитов (может быть использована выборка); и

б) рассмотрения случаев обнаружения или заявления о неправильном использовании товарного знака клиентами.

с) мониторинга по доступным источникам использования товарных знаков клиентами.

5.2 В случае обнаружения или получения заявления о неправильном использовании товарных знаков FSC клиентами как «на продукции» и/или в рекламных целях (см. п. 5.1 б) выше), менеджер по товарным знакам проверяет полученную информацию, в том числе из доступных источников и делает соответствующий запрос клиенту для выяснения ситуации.

5.3 В случае нарушения требований применения ТЗ FSC менеджер по товарным знакам или другой сотрудник ЛС (имеющий квалификацию аудитора) выставляет несоответствие, согласно FC-INS-BP-5-1 «Работа с несоответствиями, выявляемыми по результатам основной оценки, надзора, ре-сертификации Клиентов».

## **6. Правила использования держателями сертификатов ссылок на выданные им сертификаты в системе PEFC, а также сертификационных заявлений**

6.1 Держатель сертификата (далее – предприятие) получает право использования ссылок на сертификат в системе PEFC только при условии наличия действующего сертификата в системе PEFC.

6.2 Предприятиям запрещается использовать любые ссылки на сертификат, а также делать любые заявления о сертификации в системе PEFC (а также подразумевающие, что предприятие имеет отношение к сертификации в системе PEFC) до получения сертификата, а также при его приостановке или отзыве.

6.3 Предприятиям запрещается передавать право использования ссылок на выданный им сертификат в системе PEFC третьим лицам (например, подрядчикам, брокерам держателя сертификата).

6.3.1 Данные положения п.п. 6.2, 6.3 четко отражаются в сертификационном договоре, заключаемом между ЛС и предприятием.

6.4 Предприятие использует ссылку на выданный ему сертификат в системе PEFC в товаросопроводительных документах при реализации своей продукции как сертифицированной в системе PEFC.

6.5 Предприятие также может делать ссылки на свой сертификат, а также указывать сертификационные заявления с пояснением сути сертификации в системе PEFC, ее целей и задач и так далее в рекламных материалах и на своем сайте в Интернете.

6.5.1 Данные ссылки и заявления не должны выходить за область действующего сертификата (например, отражать информацию только о тех участках лесов, которые входят в действующую область выданного сертификата).

6.6 Держатели сертификатов FSC и PEFC не должны использовать «двойные» ссылки на оба сертификата в одном товаросопроводительном документе.

## **7. Правила использования держателями сертификатов в системе PEFC знаков соответствия**

7.1 Предприятие получает право использования знаков соответствия в системе PEFC (образцы знаков соответствия PEFC приведены в стандарте PEFC-ST 2001:2008) «на продукции» и в рекламных целях только в следующих случаях:

7.1.1 при наличии действующего сертификата цепочки поставок «от производителя к потребителю» в системе PEFC;

7.1.2 предприятия-держатели сертификатов лесопользования и лесопользования в системе PEFC могут использовать знаки соответствия сертификационной системы PEFC «на продукции» (на самой продукции, этикетках или упаковке) только при условии, если у них также есть действующий сертификат цепочки поставок «от производителя к потребителю» в системе PEFC.

7.2 Предприятия из п.п. 7.1.1-7.1.2 могут использовать знаки соответствия при условии подписания с центральным органом управления PEFC или с другой организацией, которой PEFC передал соответствующие права (например, в России после получения соответствующих прав это может быть Управляющий орган PEFC-Russia - НП «Центр развития лесной сертификации»), соответствующего лицензионного соглашения.

7.3 Предприятиям запрещается использовать знаки соответствия до получения сертификата, а также при его приостановке или отзыве.

7.4 Предприятиям – держателям сертификата запрещается передавать право использования знаков соответствия третьим лицам (например, подрядчикам, брокерам держателя сертификата).

7.4.1 Данные положения п.п. 7.3, 7.4 четко отражаются в сертификационном договоре, заключаемом между ЛС и предприятием.

7.5 Под знаками соответствия понимаются знаки соответствия сертификационной системы PEFC, требования к которым приведены в стандарте PEFC-ST 2001:2008.

7.6 Для использования знака соответствия сертификационной системы PEFC держатели сертификатов делают соответствующий запрос в Управляющий орган PEFC - Russia или в другую организацию, которой PEFC передал соответствующие права, и подписывают соответствующие лицензионные соглашения по использованию знаков соответствия сертификационной системы PEFC.

7.6.1 Орган по сертификации при этом реализует только контрольную функцию в отношении прежде всего своих клиентов, а также других организаций в части оценки правильности использования знаков соответствия сертификационной системы PEFC.

7.7 Знак соответствия сертификационной системы PEFC используется как на самой продукции, так и на упаковке (этикетках) этой продукции, при условии, что продукция реализуется как PEFC сертифицированная.

7.8 Знак соответствия сертификационной системы PEFC может также наноситься «вне продукции», то есть в рекламных целях или в целях продвижения своего сертификационного статуса, а именно, на сайтах в Интернете, в рекламных брошюрах, на выставочных стендах, в рекламной продукции.

7.9 Держатели сертификатов FSC и PEFC не должны использовать знаки соответствия этих сертификационных систем вместе (рядом, на одной странице, на одной поверхности, на одной странице сайта).

## **8. Организация контроля использования держателями сертификатов в системе PEFC ссылок на сертификаты и знаки соответствия со стороны ЛС**

8.1 Для использования знака соответствия сертификационной системы PEFC держатели сертификатов делают соответствующий запрос в Управляющий орган PEFC - Russia или в другую организацию, которой PEFC передал соответствующие права, и подписывают соответствующие лицензионные соглашения по использованию знаков соответствия сертификационной системы PEFC.

8.2 Держатель сертификата должен хранить всю переписку с организацией, которая передала держателю сертификата права использования знаков соответствия относительно применения знаков соответствия на протяжении не менее срока действия сертификата.

8.3 ЛС осуществляет контроль использования держателями сертификатов в системе PEFC ссылок на сертификаты, сертификационных заявлений и знаков соответствия следующими способами:

8.3.1 При осуществлении периодического мониторинга активности держателей сертификатов через Интернет (анализируя их веб-сайты).

8.3.2 При взаимодействии с заинтересованными сторонами, органом по аккредитации, PEFC-Russia, (запрашивая информацию о держателях сертификатов, анализируя печатные материалы, рекламные брошюры и так далее).

8.3.3 При проведении аудитов держателей сертификатов.

8.3.4 Любым другим доступным способом.

8.4 В процедуре контроля задействованы все сотрудники ЛС (штатные и внештатные), задействованные в работе по PEFC сертификации ОС.

8.5 При обнаружении несоответствия в использовании ссылок на сертификаты, сертификационных заявлений и знаков соответствия сертификационной системы PEFC, ЛС действует одним из следующих способов (в зависимости от того, кто и на каком этапе обнаружил несоответствие):

8.6.1 Вне аудита – менеджер по товарным знакам или другой сотрудник ЛС (имеющий квалификацию аудитора) организует выставление запроса на корректирующие действия.

8.6.2 В ходе аудита – ведущий аудитор выставляет запрос на корректирующие действия.

8.7 В любом случае запрос на корректирующие действия заносится в наиболее позднюю версию отчета по проведению аудита, держатель сертификата информируется об этом.

8.8 Статус несоответствия (Значительное условие, Условие) определяет ведущий аудитор.

8.9 В зависимости от статуса несоответствия ведущий аудитор может определить более короткий срок его устранения (например, при оформлении неправильных товаросопроводительных документов срок может быть установлен - немедленно, при грубой ошибке применения знака соответствия на сайте держателя сертификата – 5 рабочих дней).

8.10 Если предприятие не выполняет в установленные сроки требуемые корректирующие действия, ЛС в соответствии с сертификационными процедурами переводит Условие в Значительное условие или приступает к процедуре приостановки действия сертификата в системе PEFC.

## 9. Общие положения по использованию знаков соответствия органом по сертификации

9.1 При наличии аккредитации в системе PEFC подписания соответствующих договоров, регламентирующих использование, ОС ООО «Лесная сертификация» может использовать:

9.1.1 текстовую часть знака соответствия, закрепленную за центральным органом управления PEFC-Russia или с другой организацией, которой PEFC передал соответствующие права – при условии подписания лицензионного соглашения с соответствующей организацией;

9.2 ЛС использует знаки соответствия, предусмотренные в п.п. 9.1.1, только на своих сертификатах, выдаваемых своим клиентам после положительного сертификационного решения, а также в рекламных целях (на своем сайте, в брошюрах, блокнотах, другой печатной раздаточной продукции), предварительно согласовав данное размещение с органом по аккредитации.

## 10. Хранение

Хранение всей документации осуществляется в электронном виде (сканированные копии документов и/или электронные версии документов) на сервере ЛС в соответствующей папке.

## 11. Архивирование

11.1 Записи и отчетные документы, образующиеся в ходе выполнения данной процедуры, сроки, места хранения, приведены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1

Наименование документов	Место хранения бумажной версии в ЛС	Срок хранения	Место хранения электронной версии в ЛС	Срок хранения скан копии
1	2	3	4	5
Форма согласования применения ТЗ FSC держателями сертификатов FSC (в случае ее наличия в виде отдельного документа)	-	-	Сервер ЛС в соответствующей папке	10 лет
Заявка клиента на согласование ТЗ (в случае ее наличия в виде отдельного документа)	-	-	Сервер ЛС в соответствующей папке	10 лет
Макеты размещения товарных знаков FSC	-	-	Сервер ЛС в соответствующей папке	10 лет

## 12. Ответственность

12.1 Ответственность за разработку и поддержание в актуальном состоянии настоящей процедуры несет Директор по качеству.

12.2 Ответственность за обеспечение выполнения требований настоящей процедуры несет менеджер по товарным знакам.

12.3 Сотрудники ЛС несут ответственность за выполнение требований, определенных в пунктах настоящей процедуры.



**Приложение А**  
(рекомендуемое)  
**Форма согласования применения товарных знаков FSC**  
держателями FSC сертификатов

Держатель сертификата (Лицензионный код)	
Дата заявки	

**На согласование представлены**

Этикетка FSC «на продукции»	Рекламная панель FSC (promotional label)	Товарный знак FSC «Леса для всех навсегда» («Forests for All Forever»)
<b>X</b>		
Образец размещения этикетки FSC	Образец размещения рекламной панели FSC	Образец размещения товарного знака FSC «Леса для всех навсегда»
<b>X</b>		

**1. Этикетка FSC «на продукции»****1.1. Оценка правильности генерации**

Категории этикеток	100%	MIX	RECYCLED
			<b>X</b>
Стандартная этикетка	Этикетка уменьшенного размера		
Описание особых случаев применения (раздел 4 FSC-STD-50-001 V2-0)			
Соответствие ТЕКСТА	ДА / НЕТ		
Если «НЕТ», обоснование			
Соответствие ЦВЕТА	ДА / НЕТ		
Если «НЕТ», обоснование			
Соответствие РАЗМЕРОВ	ДА / НЕТ		
Если «НЕТ», обоснование			
Соответствие ПРОПОРЦИЙ	ДА / НЕТ		
Если «НЕТ», обоснование			
Соответствие РАМКИ	ДА / НЕТ		
Если «НЕТ», обоснование			
Соответствие СИМВОЛА регистрации товарных знаков FSC	ДА / НЕТ		
Если «НЕТ», обоснование			
Указание ВИДА продукции	ДА / НЕТ		
Если «НЕТ», обоснование			

**1.2. Оценка правильности размещения**

Где размещена этикетка	
Способ нанесения этикетки	
Вид упаковочного материала	
Соответствие РАЗМЕЩЕНИЯ	ДА / НЕТ

Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие МИН. РАЗМЕРОВ	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие ФОНА	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие СВОБОДНОГО МЕС-ТА	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	

## 2. Рекламная панель FSC

### 2.1. Оценка правильности генерации

Соответствие ТЕКСТА	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие ЦВЕТА	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие РАЗМЕРОВ	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие ПРОПОРЦИЙ	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие РАМКИ	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие СИМВОЛА ре-гистрации товарных знаков FSC	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	

### 2.2. Оценка правильности размещения

Где размещена рекламная панель	
Соответствие РАЗМЕЩЕНИЯ	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие МИН. РАЗМЕРОВ	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие ФОНА	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие СВОБОДНОГО МЕС-ТА	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	

## 3. Товарный знак FSC «Леса для всех навсегда»

### 3.1. Оценка правильности генерации

Формат товарного знака «Леса для всех навсегда»	
Полноразмерный	«Логотип FSC и текст» (без рисунка)
Соответствие ЦВЕТА	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие РАЗМЕРОВ	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие ПРОПОРЦИЙ	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие СИМВОЛА ре-	ДА / НЕТ

гистрации товарных знаков FSC	
Если «НЕТ», обоснование	

### 3.2. Оценка правильности размещения

Где размещен товарный знак FSC «Леса для всех навсегда»	
Соответствие РАЗМЕЩЕНИЯ	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие МИН. РАЗМЕРОВ	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие ФОНА	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
Соответствие СВОБОДНОГО МЕС-ТА	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	

### 4. Другие комментарии Органа по сертификации

--

### 5. Решение Органа по сертификации

Сотрудник ЛС	Фамилия И.О., должность
Дата ответа ЛС	
5.1. Согласовать Этикетку FSC	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
5.2. Согласовать размещение Этикетки FSC	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
5.3. Согласовать Рекламную панель FSC	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
5.4. Согласовать размещение Рекламной панели FSC	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
5.5. Согласовать Товарный знак FSC «Леса для всех навсегда»	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	
5.6. Согласовать размещение Товарного знака FSC «Леса для всех навсегда»	ДА / НЕТ
Если «НЕТ», обоснование	